

Versión febrero 2023

ESTRUCTURA DEL CONJUNTO DE DATOS “AGENDA DE EVENTOS EN CENTROS DE MADRID EMPRENDE”

Nombre del conjunto de datos: AGENDA DE EVENTOS EN CENTROS DE MADRID EMPRENDE

Descripción

En este conjunto de datos se proporcionan todos los eventos, actividades, formación y *networking* en relación con el emprendimiento, y de acceso libre y gratuito, que se realizan en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid, formada en la actualidad por siete centros, los viveros de empresas de Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálvaro, Villaverde y Madrid Food Innovation Hub, para el sector de la alimentación. en Aula Emprende, la plataforma de formación virtual tutorizada, y en otros centros de emprendimiento.

En la red de viveros de empresas y en Aula Emprende se realizan diferentes actividades formativas y *networking* de acceso libre y gratuito para todas las personas emprendedoras interesadas. Estas actividades posibilitan la adquisición de conocimientos para la puesta en marcha de una empresa, así como la definición de estrategias comerciales.

Itinerarios formativos. Son acciones formativas eminentemente prácticas, en ellas se recogen los temas más relevantes para tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio.

Se imparten en modalidad híbrida: presencial y videoconferencia.

El objetivo principal es la formación integral de las personas emprendedoras. Por ello, se ofrecen contenidos que posibiliten la adquisición de conocimientos para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otras.

Formación virtual tutorizada. Programa de actividades formativas virtuales tutorizadas que posibilitan la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otros. Todas estas actividades tienen carácter gratuito.

Las actividades formativas virtuales tutorizadas están relacionadas con temáticas relevantes tanto para emprender un proyecto empresarial como para la mejora de una empresa existente. El objetivo es la formación integral de las personas emprendedoras. Por ello, se ofrecen contenidos que posibiliten la adquisición de conocimientos para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otras

Autoaprendizaje online. Son actividades formativas *online*, en formato MOOC, que pueden realizarse en cualquier momento, permitiendo que cada persona aprenda según sus intereses y necesidades. Estas actividades de autoaprendizaje estarán disponibles de forma continua y pueden realizarse en cualquier momento desde la matriculación.



En general, en todas las formaciones de autoaprendizaje hay que superar pruebas de autoconocimiento para avanzar en las unidades temáticas. Se estima una duración equivalente a 25 horas lectivas.

Están disponibles en la plataforma virtual Aula Emprende de Madrid Emprende, accesibles 24 horas al día, los 7 días de la semana.

Coffee Break. Esta actividad consiste en algo tan sencillo pero enriquecedor como compartir un café con una persona relevante en el mundo del emprendimiento, pero sin ser necesariamente una persona emprendedora.

Liderazgo, gestión de equipos, orientación al logro, afán de mejora continua, motivación, entre varios otros, son factores claves a la hora de emprender con éxito, pero que no son ni mucho menos propios en exclusiva de las personas emprendedoras sino de personalidades procedentes de otros campos como la educación, las artes, las instituciones públicas, la ciencia o el deporte.

Las personas invitadas, de forma amigable y siempre en grupo reducido, contarán su experiencia y atenderán gustosas todas las dudas o inquietudes de los participantes.

Unidad responsable: Subdirección General de Emprendimiento.

Estructura del fichero de datos:

Número de columna	Nombre columna	Descripción	Valores esperados
1	Evento	Título del evento, actividad, curso o taller que se realiza.	Texto plano
2	Lugar	Lugar de celebración del evento, curso o taller. Puede ser presencial en algún vivero de empresas u otro centro, en formato híbrido (presencial en algún centro y videoconferencia), por videoconferencia o virtual en Aula Emprende.	Texto plano



Número de columna	Nombre columna	Descripción	Valores esperados
3	F. Inicio	Fecha y hora de inicio del evento en formato dd/mm/aaaa h:mm	Date & Time
4	F. Fin	Fecha y hora de fin del evento en formato dd/mm/aaaa h:mm	Date & Time
5	URL inscripción	<p>Dirección de la página web del evento para acceder directamente a la información e inscripciones.</p> <p>Con el formato siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https:protocolo • portal.madridemprende: nombre del dominio • es: extensión o TLD • evento: subcarpeta • slug con la página específica del evento 	protocolo://dominio.es/directorio/nombre del evento

DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Mensual: estará disponible el último día del mes la información de los eventos de mes siguiente y actualizada la del mes que finaliza. Por ejemplo, la información de los eventos de febrero estará disponible el 31 de enero (y actualizada la de enero).

ADVERTENCIA

Tenga presente que esta agenda se actualiza en el portal de datos abiertos una vez al mes, por lo que la actividad, curso o taller puede sufrir algún cambio de última hora que no quede reflejado en



este portal. Por ello, recomendamos que siempre revise la web municipal <https://portal.madridemprende.es/agenda/> antes de asistir a cualquier evento.

También tenga presente que, dependiendo del tipo de evento, normalmente será necesario el registro e inscripción previos.