



Versión febrero/2023

ESTRUCTURA DEL CONJUNTO DE DATOS

Nombre del conjunto de datos: Datos inversión publicidad institucional [nacional](#)

Descripción: En este conjunto de datos se presentan las inversiones realizadas en publicidad institucional de las campañas nacionales [durante el año 2022](#).

Los datos recogen:

- Importe total ejecutado por unidad (Áreas de Gobierno/Distritos/OO.AA./Empresas Municipales) para el periodo indicado
- Las campañas realizadas por cada unidad y su importe expresadas sin y con IVA.
- Las campañas desagregadas por medio y soporte de cada unidad y su importe expresado sin y con IVA.

Los datos están disponibles semestralmente en el Portal de Datos Abiertos, obteniéndose los mismos pasados tres o cuatro meses una vez finalizado dicho periodo.

Unidad responsable: Subdirección General de Coordinación Administrativa



Estructura del fichero de datos:

Pestaña	Número de columna	Nombre columna	Descripción	Valores esperados
UNIDAD_EJECUT	1	UNIDAD	Denominación del Área de Gobierno / Distrito / Organismo Autónomo / Empresa Pública que realiza inversión publicitaria en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_EJECUT	2	IMPORTE EJECUTADO 2022 (IVA NO INCLUIDO)	Dato de la inversión publicitaria realizada por las distintas unidades en el periodo indicado (IVA no incluido)	Dato numérico formato moneda
UNIDAD_EJECUT	3	IMPORTE EJECUTADO 2022 (IVA INCLUIDO)	Dato de la inversión publicitaria realizada por las distintas unidades en el periodo indicado, IVA incluido	Dato numérico formato moneda



UNIDAD_CAMPAÑA_€_SEMESTRE	1	UNIDAD	Denominación del Área de Gobierno / Distrito / Organismo Autónomo / Empresa Pública que realiza inversión en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_CAMPAÑA_€_SEMESTRE	2	CAMPAÑA (NACIONAL O INTERNACIONAL)	Denominación de la campaña realizada por cada unidad en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_CAMPAÑA_€_SEMESTRE	3	IMPORTE SIN IVA	Dato de la inversión publicitaria por unidad y campaña (IVA no incluido)	Dato numérico formato moneda
UNIDAD_CAMPAÑA_€_SEMESTRE	4	IMPORTE CON IVA	Dato de la inversión publicitaria por unidad y campaña (IVA incluido)	Dato numérico formato moneda
UNIDAD_CAMPAÑA_€_SEMESTRE	5	TRIMESTRE	Numeración del trimestre en el que se desarrolla la campaña indicada	Dato numérico



UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	1	UNIDAD	Denominación del Área de Gobierno / Distrito / Organismo Autónomo / Empresa Pública que realiza inversión en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	2	MEDIO	Denominación del medio en el que se invirtió la campaña correspondiente en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	3	SOPORTE	Denominación del soporte en el que se invirtió la campaña en el periodo indicado	Texto plano
UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	4	IMPORTE SIN IVA	Dato de la inversión publicitaria por medio y soporte (IVA no incluido)	Dato numérico formato moneda
UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	5	IMPORTE CON IVA	Dato de la inversión publicitaria por medio y soporte (IVA incluido)	Dato numérico formato moneda
UNIDAD_MEDIO_SOPORTE_€_SEMESTRE	6	TRIMESTRE	Numeración del trimestre en el que se desarrolla la campaña indicada	Dato numérico