



Versión mayo/2024

## ESTRUCTURA DEL CONJUNTO DE DATOS

Un documento de estructura es necesario en la mayoría de los casos, y sirve para poder explicar mejor los datos proporcionados o alguna de sus columnas, para que sean interpretados correctamente y así evitar posibles confusiones para las personas que no están familiarizados con esa información.

**Nombre del conjunto de datos:** Sondeo de opinión ciudadana sobre MARCA MADRID.

**Descripción:** Este conjunto de datos recoge los resultados del estudio de percepción desarrollado por la antigua Dirección General de Innovación y Promoción de la ciudad de Coordinación General de la Alcaldía y tiene por objeto conocer la opinión de la ciudadanía en relación con diversos aspectos relacionados con la ciudad de Madrid.

El objeto del cuestionario es conocer la visión de la ciudadanía sobre el proceso de construcción de la Marca ciudad, un proceso que impulsa el Ayuntamiento de Madrid como elemento necesario para posicionar Madrid entre las grandes ciudades globales que compiten entre sí en el ámbito internacional por atraer talento, negocio e inversión.

La marca Madrid debe construirse con la colaboración de todos: ciudadanos, sector público y sector privado. La opinión de la ciudadanía sobre Madrid en aspectos como su percepción de la ciudad, sus valores de marca, símbolos o iconos identificativos de Madrid, sus fortalezas y sus ámbitos de mejora, etc. resulta necesaria para contribuir a la construcción de una marca sólida y duradera en el tiempo, suscitar compromiso con el proyecto de marca Madrid y generar orgullo de pertenencia.

Los datos están basados en encuestas a 330 residentes en Madrid mayores de 18 años, empadronados o no, y que lleven viviendo en Madrid seis meses o más en el momento que se realiza la encuesta. El método de recogida es mediante encuesta telefónica a través del 010 del Ayuntamiento de Madrid en cuestionario precodificado de 18 preguntas y el periodo de recogida de información tuvo lugar entre mediados de octubre y el 22 de diciembre de 2017.

**Unidad responsable:** Dirección General de Relaciones Institucionales y Proyectos Estratégicos.

**Frecuencia de actualización:** Información Histórica.

**Disponibilidad de los datos:** última fecha de actualización: mayo 2024.

**Forma de obtener esa información o filtros aplicados:** (si fuese necesario especificarlo):



**Estructura del fichero de datos:**

<b>Número de columna</b>	<b>Nombre columna</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valores esperados</b>
1	URN	Código alfanumérico que identifica a cada encuestado.	Código alfanumérico
2	P1	Pregunta nº 1: ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Madrid?	Número
3	P2_a	Pregunta nº 2.a ¿Ha nacido usted en la ciudad de Madrid?	Número
4	P2_b	Pregunta nº 2.b ¿Usted ha nacido en...? (Sólo si no ha nacido en Madrid)	Número
5	P3	Pregunta nº 3: P.3 ¿En qué grado se siente madrileño o madrileña?	Número
6	P4_1 a P4_13	Pregunta nº 4: En orden de más a menos, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid son los que más le gustan?	Número



7	P4_12_LIT	Pregunta nº 4: En orden de más a menos, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid son los que más le gustan?	Texto
8	P5_1 a P5_13	Pregunta nº 5: En orden de menos a más, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid son los que menos le gustan?	Número
9	P5_12_LIT	Pregunta nº 5: En orden de menos a más, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid son los que menos le gustan?	Texto
10	P6_a	Pregunta P6.a: ¿Cree que Madrid tiene identidad propia?	Número
11	P6_b	Pregunta P.6.b ¿Y cree que esta identidad es conocida en el extranjero?	Número
12	P7_1 a P7_12	Pregunta nº 7: A continuación, le voy a leer una serie de valores de la MARCA MADRID. Por favor, dígame en qué grado: Mucho, Bastante, Poco o Nada cree que Madrid es una ciudad.....?	Número
13	P8	Pregunta nº 8: ¿Con cuál de los siguientes símbolos identifica Madrid?	Número



14	P9	Pregunta nº 9: ¿En qué grado cree usted que Madrid está promocionada en el extranjero?	Número
15	P10	Pregunta nº 10 ¿A quién cree que corresponde principalmente la tarea de promocionar Madrid?	Número
16	P11	Pregunta nº11 Le gustaría que se percibiera Madrid en el extranjero como ciudad ....	Número
17	P12	Pregunta nº12 Aproximadamente, ¿con qué frecuencia viaja al extranjero?	Número
18	P13_1 a P13_13	Pregunta nº 13: En orden de más a menos, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid echa más de menos cuando viaja al extranjero?	Número
19	P13_11_LIT	Pregunta nº 13: En orden de más a menos, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid echa más de menos cuando viaja al extranjero?	Texto
19	P14	Pregunta nº 14: ¿Qué frase o slogan te gustaría para promocionar la ciudad de Madrid en el extranjero?	Texto



20	P15	Pregunta nº 15: Sexo	Número
21	P16	Pregunta nº 16: Rango de edad	Número
22	P17	Pregunta nº 17 ¿Cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que ha finalizado usted?	Número
23	P18	Pregunta nº 18 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente?	Número

Cuestiones a tener en cuenta:

- Si los datos tienen información de distrito y/o barrio, deben estar codificados correctamente con respecto a las tablas oficiales de distritos y barrios:
  - [Distritos municipales de Madrid](#)
  - [Barrios municipales de Madrid](#)
- Si los datos contienen coordenadas, tendrá que indicarse el sistema de referencia (Normalmente es ETRS89)
- Si un campo tiene una tipificación de valores posibles, hay que dar un anexo con el código de ese tipo de valor y su descripción (si no fuese autoexplicativo).
- Aparte de la tabla anterior se puede dar cualquier explicación que se considere oportuna, para esa información sea comprendida correctamente.
- Disponibilidad de los datos: se refiere a cuándo estarán disponibles los datos en el Portal de Datos Abiertos. Por ejemplo, si hablamos de información:
  - Anual: "Estará disponible en la segunda quincena de enero" o "estará disponible al final del primer trimestre" o "estará disponible al final del primer semestre" o cuando se estime que puede estar disponible.
  - Mensual: "Estará disponible sobre el día 15 del mes siguiente a su finalización" o "estará disponible mes y medio después a su finalización, con lo cual la información de marzo estaría disponible a mitad de mayo"
  - ...
- Advertencias: cualquier posible advertencia que sea necesaria indicar.



- Forma de obtener esa información o filtros aplicados.

Unos ejemplos de ficheros de estructura que ya hay publicados podrían ser los siguientes:

- Accidentes de tráfico:  
[https://datos.madrid.es/FWPProjects/egob/Catalogo/Seguridad/Ficheros/Estructura\\_ConjuntoDatos\\_Accidentesv2.pdf](https://datos.madrid.es/FWPProjects/egob/Catalogo/Seguridad/Ficheros/Estructura_ConjuntoDatos_Accidentesv2.pdf)
- Placas Stolpersteine:  
[https://datos.madrid.es/FWPProjects/egob/Catalogo/SociedadBienestar/Ficheros/Estructura\\_Placas\\_Stolpersteine.pdf](https://datos.madrid.es/FWPProjects/egob/Catalogo/SociedadBienestar/Ficheros/Estructura_Placas_Stolpersteine.pdf)



**ANEXO I: EJEMPLO**

Se muestra un ejemplo de cómo podría ser la tabla de datos de un fichero de estructura.

Número de columna	Nombre columna	Descripción	Valores esperados
1	num_expediente	Número único que identifique al registro.  Ejemplo: AAAASNNNNNN, donde: • AAAA es el año del accidente. • S cuando se trata de un expediente con accidente.	Texto plano
2	fecha	Fecha en formato ISO 8601: (aaaammdd o aaaa-mm-dd o aaaa/mm/dd)	Fecha
3	hora	La hora se establece en rangos horarios de 1 hora	Hora
4	tipo_vial	Tipos de viales existentes en la ciudad de madrid	Lista de valores
5	Nombre_vial	Nombre del vial (según BDC, base de datos ciudad)	Texto plano
6	numero	Número de la calle, cuando tiene sentido	Número
7	dirección_auxiliar	Si fuese necesario (calle xxxxx c/v calle yyyy)	Número
8	cod_dis	Código del distrito (numérico)	Lista de valores (1)
9	distri_may	Nombre de distrito en mayúsculas y sin acento	Lista de valores (1)
10	num_bar	Código de barrio (numérico)	Lista de valores (1)
11	barrio_may	Nombre de barrio en mayúscula y sin acento	Lista de valores (1)
12	Latitud	En decimal, y con punto como separador.	Número
13	Longitud	En decimal, y con punto como separador.	Número
14	X	En metros (6 dígitos), y con punto como separador de decimales si fuesen necesarios.	Número
15	Y	En metros (7 dígitos), y con punto como separador de decimales si fuesen necesarios.	Número

(1) Lista de valores que tienen que corresponder con la denominación oficial de distritos y barrios indicada más arriba de este documento.