



TITULO DEL ESTUDIO:

Encuesta sobre medidas especiales de tráfico en Gran Vía y otras calles del centro de Madrid durante el periodo navideño 2016-2017.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Gestión y Vigilancia de la Circulación.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la opinión de la ciudadanía madrileña en relación a las medidas especiales de tráfico en Gran Vía de Madrid durante el periodo navideño.

UNIVERSO:

Población de 16 años o más que residen en el municipio de Madrid según últimas cifras de Padrón disponibles.

TAMAÑO MUESTRAL:

401 encuestas válidas.

ERROR MUESTRAL:

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=50\%$, y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error para el total de la muestra es del $\pm 4,9\%$.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Estratificado por distrito, grandes grupos de edad y sexo. Afijación proporcional por distrito.

METODO DE RECOGIDA:

Encuesta telefónica mediante sistema CATI (400 encuestas).

PERIODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Del 23 al 31 de enero de 2017.